

Fiche-ressource

Écrire une annonce qui vous ressemble.

À la fin de cette fiche-ressources, vous aurez rédigé **une petite annonce qui vous plaît** et qui plaira aux parents !

Prenez le temps de lire **les conseils** :

- sur quels sites publier son annonce ?
- comment organiser son texte ?
- quel titre et quelle photo choisir ?

Prenez aussi le temps de faire **les 6 exercices**. Si vous les essayez les uns après les autres, ils vous amèneront tout en douceur à la rédaction de votre annonce.

Bonne préparation !

Conseil n°1

Choisir un ou plusieurs sites qui donne confiance.

1. Le site de la CAF : monenfant.fr

Le site web www.monenfant.fr rassure les parents parce qu'il est lié à la Caisse d'Allocations Familiales (CAF).

Si votre profil est complet, c'est encore plus rassurant.

Vous pouvez donc utiliser toutes les fonctionnalités : références, activités proposées, langues parlées, disponibilités précises.

À noter :

L'inscription sur www.monenfant.fr est obligatoire.

Voici un tutoriel pour vous inscrire :

www.monenfant.fr/aide-assistants-maternels

2. Les sites de petites annonces

D'autres sites de petites annonces sont très utilisés par les parents, par exemple www.leboncoin.fr ou www.nounou-top.fr

Publier une petite annonce sur ces sites peut être utile à un moment de votre vie professionnelle : lancement dans le métier, déménagement, baisse d'activité...

Sur ces sites, vous pouvez créer une présentation qui vous ressemble. Vous avez la place de parler de vous et de votre projet d'accueil.

Conseil n°2

Raconter son parcours comme on raconte une histoire.

En général, vous commencez par créer un compte. Ensuite, vous pouvez créer votre petite annonce en écrivant votre annonce et en choisissant un titre accrocheur et des photos.

1. La petite annonce : que doit-on raconter ?

Dans votre petite annonce, il faudrait parler des sujets suivants :

- **votre présentation,**
pour que les parents sachent qui vous êtes.
- **votre localisation,**
le nom du village, du quartier, de la rue.
- **le nombre de places que vous avez,**
en fonction de l'âge des enfants ou de leur capacité.
par exemple « *enfant à partir de 18 mois, sauf si votre tout-petit marche déjà très bien* »
- **les horaires de garde type,**
par exemple « *du lundi au vendredi, de 8h à 18h* »
« *horaires de soirée* » « *jours de week-end* »
- **description de votre logement,**
nombre de chambre, jardin, balcon...
mais aussi : voiture, proche d'un parc, d'une médiathèque...
- **votre expérience avec les enfants**
ou dans les métiers de la petite enfance.
par exemple « *les familles avec qui j'ai travaillé ont toutes fait appel à moi pour le reste de la fratrie !* »

- **vos diplômes, brevets, certifications, formations,** mais aussi celles que vous avez suivies en ligne ou en autodidacte.
- **vos motivations,** mais aussi vos compétences et vos qualités.

... et enfin, votre petite annonce doit raconter quelques lignes sur **votre projet d'accueil**, par exemple :

- vous utilisez une approche particulière avec les enfants, comme Montessori ou la langue des signes.
- vous parlez plusieurs langues, vous chantez des comptines en berbère, vous faite découvrir les noms des fruits et légumes en occitan...
- vous avez un gros chien, vous ne travaillez pas pendant les vacances scolaires.

2. Synthétiser les informations.

Cette liste est un peu longue ?
Vous avez beaucoup d'idées ?

Votre annonce doit rester simple et claire.
Elle doit présenter les points qui sont le plus importants pour vous.

Faites des phrases courtes et essayer de trouver l'équilibre entre écrire assez pour donner envie de vous contacter, mais ne pas trop écrire pour ne pas ennuyer les parents.

Exercice 2

Qu'est-ce-que les autres assistantes maternelles écrivent ?

Prenez votre téléphone ou votre ordinateur et allez lire quelques annonces d'assistantes maternelles sur www.monenfant.fr, www.leboncoin.fr, www.nounou-top.fr...

*Dans ces annonces, est-ce que vous lisez des choses que vous aimeriez lire si vous étiez à la place des parents ?
Qu'est-ce qui vous donne envie d'appeler l'assistante maternelle pour en savoir plus ?
Est-ce qu'il y a des bonnes idées que vous pourriez ré-utiliser ?*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Conseil n°3

Se démarquer avec le titre de l'annonce.

Le texte de votre annonce est terminé ?

Vous pouvez maintenant choisir le meilleur titre pour votre annonce, c'est à dire, un titre qui vous ressemble et qui synthétise votre annonce.

Ça sera moins long que l'écriture de l'annonce, mais c'est essentiel de prendre le temps de le faire.

Car sur Internet comme ailleurs, ce sont les titres qui donnent envie de lire la suite ! Un titre doit être court et doit mettre en avant un élément intéressant de votre projet d'accueil.

À noter que certains sites de petites annonces limitent le nombre de mots que vous pouvez écrire dans votre titre.

Exercice 4

Quels titres vous donnent envie de cliquer ?

Lisez les titres et faites une croix à côté des titres qui vous donnent envie de cliquer sur l'annonce.

- Assistante maternelle à Bobigny
- Assistante maternelle repas bios
- Assistante maternelle avec 15 ans d'expérience
- Assistante maternelle
- Assistante maternelle agréée
- Assistante maternelle bilingue français-espagnol
- Assistante maternelle avec deux places disponibles
- Assistante maternelle diplômée CAP Petite enfance
- Assistante maternelle professionnelle
- Assistante maternelle quartier des Champs à Bobigny

Nous, nous aurions plutôt envie de cliquer sur celles-là :

- Assistante maternelle repas bios
- Assistante maternelle avec 15 ans d'expérience
- Assistante maternelle bilingue français-espagnol
- Assistante maternelle diplômée CAP Petite enfance
- Assistante maternelle avec deux places disponibles
- Assistante maternelle quartier des Champs à Bobigny

Pourquoi ? Parce que ces titres mettent en avant des éléments qui peuvent inspirer confiance (expérience, formation), des informations pratiques (lieu de garde, nombre de places) et des indications sur le projet d'accueil (alimentation, langues).

Ces informations permettent aux parents de faire le tri entre les nombreuses annonces en ligne.

Conseil n°4

Ajouter une belle photo à l'annonce.

Les annonces avec une ou plusieurs photos sont **beaucoup plus regardées** que celles qui n'ont pas de photos. Dans l'immobilier par exemple, une annonce avec photo est vue 7 fois plus !

Comme le titre, les photos donnent un aperçu de la suite de l'annonce.

Plusieurs choix s'offrent alors à vous, vous pouvez par exemple :

- choisir **des photos de chez vous** :
le salon, la cuisine, la chambre, le jardin.

- mettre **des photos de certains détails de chez vous** :
des jeux pour les enfants, le lit dans lequel ils dorment,
des dessins qu'ils ont fait chez vous.

- chercher **une image en lien avec votre annonce** sur Internet :
une personne souriante qui joue avec un enfant,
plusieurs enfants qui jouent au parc, des adultes qui discutent
entre eux de façon confiante.

Vous pouvez trouver des photos sur des banques d'images
mises à disposition de tout le monde, telles que :

Openverse <https://wordpress.org/openverse>
ou encore Pixabay <https://pixabay.com/fr>

Conseil n°5

Relire et faire relire son annonce.

Quand vous pensez avoir terminé votre annonce, vous pouvez vérifier qu'elle est simple, claire et intéressante en vous enregistrant à l'oral, puis en vous écoutant.

Voici quelques questions à vous poser :

- est-ce que votre annonce donne envie de vous connaître ?
- est-ce qu'elle montre que vous êtes une personne de confiance ?
- est-ce qu'elle reflète votre personnalité de professionnelle et votre projet d'accueil ?

Avant de publier votre annonce, vous pouvez demander à quelqu'un de la relire pour vérifier, avec un regard extérieur, qu'elle est claire et qu'elle donne confiance.

C'est aussi important de vérifier les fautes d'orthographe et de syntaxe. Vous pouvez aussi utiliser des logiciels gratuits et disponibles en ligne pour supprimer ces fautes, comme www.bonpatron.com par exemple.

Exercice 6

On se lance ?

*Vous êtes maintenant prête à écrire votre annonce,
prenez du plaisir à raconter ce que vous proposez !*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Merci d'avoir utilisé cette ressource.

Si vous avez des questions ou
des remarques, vous pouvez nous écrire
à l'adresse mail bonjour@fable-lab.org

Si vous voulez nous partager votre annonce
et avoir notre avis, vous pouvez aussi nous écrire.

Nous sommes une association
qui a été créée pour raconter des histoires,
nous pourrons donc vous conseiller !

N'hésitez pas non plus à demander des avis
aux professionnel.les du Relai Petite Enfance
près de chez vous.

Et surtout, n'ayez pas peur de faire des erreurs,
vous pourrez toujours modifier le contenu,
le titre ou les photos de votre annonce.

